

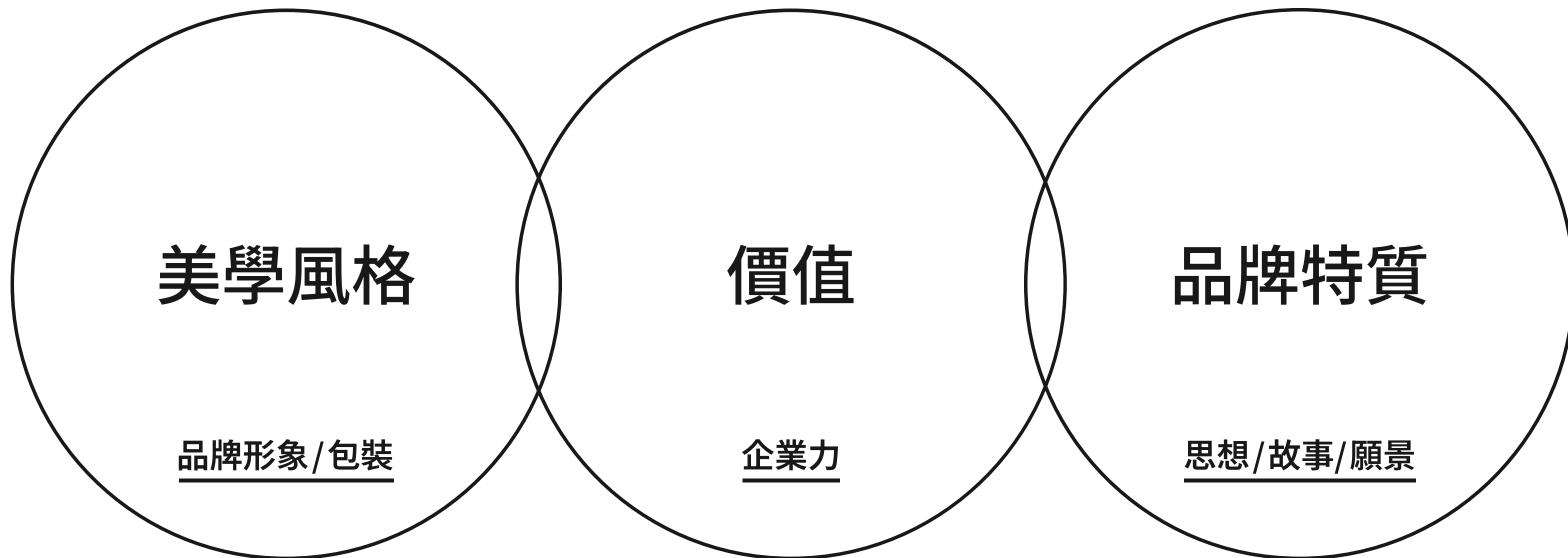
**We are strategic storytellers,
visual communication partner,
and a design practice.**

整合視覺與行銷思維的
設計策略團隊

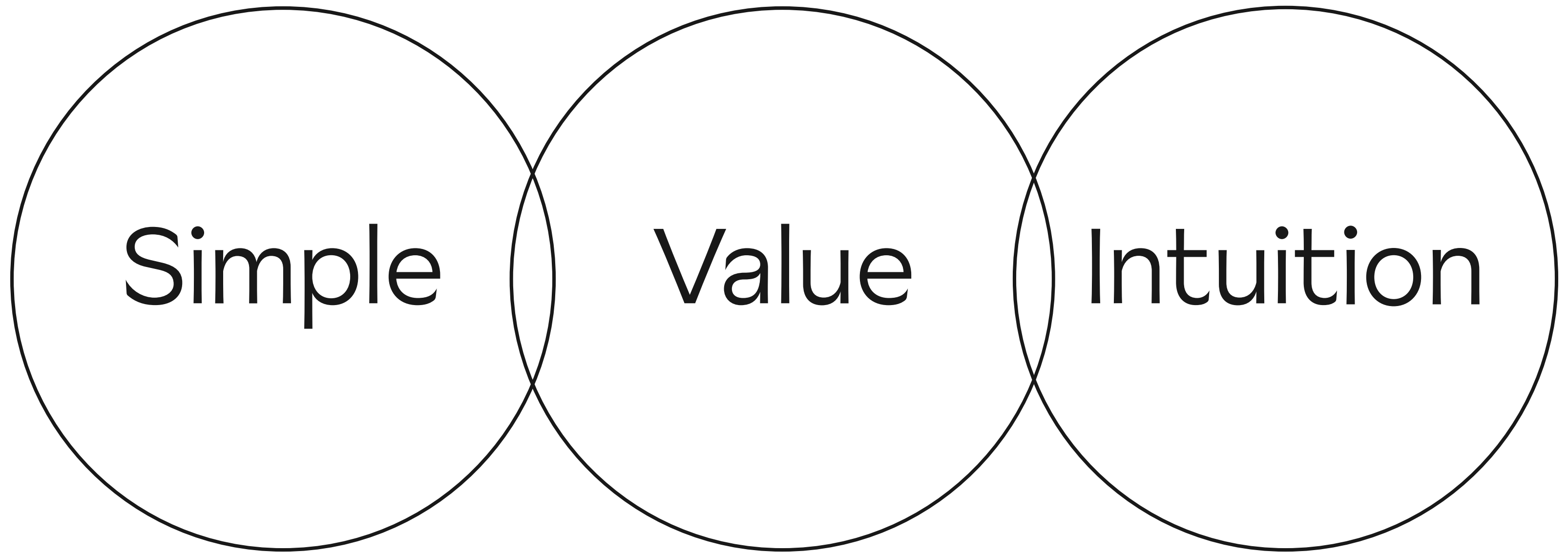
繪制部設計有限公司

graphic dpt 繪制部

gri



Branding & Identity • Communication Strategy



品牌識別形象規劃 • 視覺傳訊策略 • 平面設計

會談

- 討論需求
- 簽定設計合約
- 調查及分析、視覺探索

設計報價及合約

50% 訂金

設計委任

- 設計及視覺風格定位
- 品牌系統及規範
- 品牌傳訊規劃
- 應用物設計

印刷及製作報價

製作推出

- 生產製作
- 印刷打樣調整
- 量產推出

設計、量產尾款

會談

初次討論

討論需求、客戶資訊

專案討論

設計流程表、設計報價合約書



設計委任

視覺定位

設計及視覺風格定位

品牌商標設計 ● 品牌系統規範

品牌傳訊規劃 ● 品牌應用物設計



製作推出

簽定製作報價

打樣

印刷及打樣生產及調整

量產製作

延伸物製作 ● 大貨量產

品牌設計流程

調查與分析



風格企劃



視覺定位



商標系統及品牌規範



應用物設計



印刷及攝影企劃

- 深度的訪談與調查分析，讓業主更清楚探索心中意圖與品牌經營意涵
- 確定品牌目標、市場上競爭對手、受眾觀感
- 進行設計及競品研究

- 著手設計品牌的風格調性
- 提出策略企劃和設計方向

- 規劃品牌的視覺定位
- 確認日後設計的風格走向與品牌形象達到一致

- 進行商標基本設計系統提案
- 確認方向後將列明品牌規範，製作成品牌規範手冊

- 制定品牌規範後會將品牌識別與核心定位延伸至應用項目
- 進行空間規劃
- 讓消費者感受品牌的風格、特質與建立品牌形象的公信力

- 完成所有的設計流程後，我們會提出印刷及加工的專業建議
- 包含材質選擇、印刷加工、印刷監製
- 製成後配合攝影師將設計成品整理及進行攝影
- 另附上一份專案的最終設計簡報，內含完整的設計細節

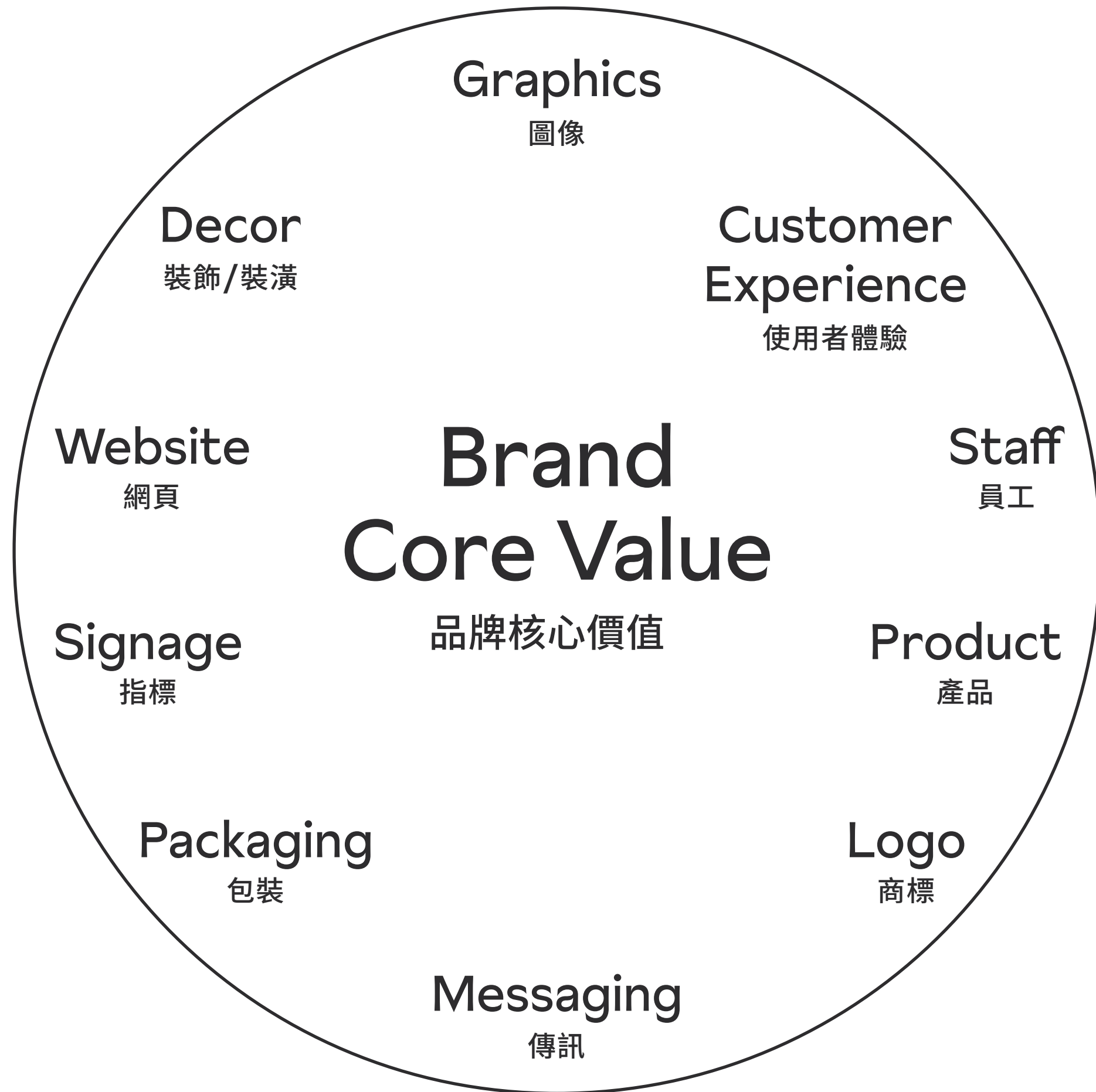
承接項目

品牌識別規劃及延伸
品牌策略
品牌定位
品牌市場行銷
視覺定位及風格建構
視覺識別形象
空間視覺整合
視覺傳訊策略
市場調查及策略分析
印刷製作及監製

美術指導
視覺設計顧問
平面及印刷物設計
插畫設計
包裝設計
網頁設計

Developing brand personality

塑造品牌個性





Good design is a matter of discipline. It starts by looking at the problem and collecting all the available information about it. If you understand the problem, you have the solution. It's really more about logic than imagination.

好設計是一種邏輯：設計是先從發現問題開始，收集一切有關的資料，再去理解並分析那個問題，在理解問題過後，你就會得到解決問題的方案。設計是邏輯而不是想像力。

感謝

Thank you.
Have a nice day :)

graphicdpt.design

